

— — PORADNIK PO IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ MARKI — —

9

Zbuduj markę z AI. Gotowe prompty do ChatGPT.

DLA KAŻDEJ BRANŻY · GOTOWE DO UŻYCIA · PO POLSKU

Kompletny zestaw promptów, który w kilka minut tworzy identyfikację wizualną, kampanię reklamową i materiały sprzedażowe — bez agencji, bez dużego budżetu.

Co dostaniesz w tym zestawie?

To 9 gotowych promptów do ChatGPT, które prowadzą Cię przez tworzenie pełnej identyfikacji wizualnej — od tablicy brandingowej po kampanię na billboardzie.

Każdy prompt jest **uniwersalny**. Podmieniasz kilka słów kluczowych zaznaczonych fioletowym kolorem i dostosujesz go do swojej marki, branży i kolorystyki.

Dołączone screeny to realne efekty wygenerowane promptami — możesz oczekiwać podobnych rezultatów dla swojego biznesu.

✦ Co znajdziesz w środku?

9 promptów: tablica tożsamości marki, prezentacja produktu, plakat kampanii, UI aplikacji, packaging, strona www, reklama, billboard, social media.

✦ Dla kogo jest ten e-book?

Dla marketerów, właścicieli firm, freelancerów i każdego, kto chce szybko stworzyć profesjonalne materiały wizualne bez dużego budżetu.

✦ Czego potrzebujesz?

Konto ChatGPT (plan Plus lub wyższy). Opcjonalnie: zdjęcie lub logo do wgrania — AI uwzględni je w projekcie.

Zanim zaczniesz — przeczytaj uważnie.

Wszystkie grafiki w tym e-booku są wizualizacjami wygenerowanymi przez ChatGPT na podstawie zamieszczonych promptów. Mają charakter ilustracyjny i pokazują możliwości narzędzia AI.

- Wygląd osób: AI generuje modele na podstawie opisów — wizerunek może odbiegać od rzeczywistości lub zdjęć, które wgrasz.
- Ceny i dane liczbowe: Wszystkie kwoty są fikcyjne — służą wyłącznie jako demonstracja wyglądu.
- Jakość końcowa: Efekty zależą od modelu ChatGPT i dokładności promptu — każda generacja może wyglądać inaczej.
- Prawa autorskie: Sprawdź aktualne warunki OpenAI przed komercyjnym użyciem grafik AI.
- Rekomendacja: Traktuj wyniki jako punkt wyjścia do pracy z projektantem — szczególnie przy materiałach do druku.

Jak używać tych promptów?

01

OTWÓRZ CHATGPT

Wejdź na chat.openai.com.
Wybierz model GPT-4o i kliknij ikonę obrazka.

02

SKOPIUJ PROMPT

Wybierz jeden z 9 promptów i wklej go do ChatGPT.

03

UZUPEŁNIJ DANE

Podmień fioletowe fragmenty: nazwa marki, branża, kolor, hasło.

04

WGRAJ MATERIAŁY

Opcjonalnie dołącz logo lub zdjęcie — AI wkomponuje je w projekt.

05

ITERUJ

Nie jest idealnie?
Napisz: „zmień tło”,
„ciemniejsza paleta”,
„więcej przestrzeni”.

Tablica, która mówi wszystko o Twojej marce

Kompletna tablica tożsamości marki — logo, kolory, typografia, aplikacje. Idealna na pierwsze spotkanie z klientem.

PROMPT DO SKOPIOWANIA

Stwórz premium tablicę tożsamości marki dla firmy z branży [BRANŻA] o nazwie [NAZWA MARKI]. Zaprezentuj kompletny system brandingowy: projekt logo z wariantami, ikonę marki, system typografii z nazwami fontów, paletę kolorów z kodami HEX, aplikacje marki (posty, szablony, wizytówki), identyfikację wizualną, język wizualny i finalne zestawienie znaku.

Użyj [KOLOR GŁÓWNY] jako koloru dominującego z akcentem [KOLOR AKCENTU]. Układ w stylu profesjonalnej prezentacji z precyzyjną siatką.

Ultra-szczegółowe wykonanie z miękkim tłem. Format: [1:1 / 4:5 / 16:9].

CO PODMIENIĆ?

- Branżę i nazwę marki
- Kolor główny i akcentowy (podaj HEX)
- Format obrazu
- Opcjonalnie wgraj własne logo

PRZYKŁADY BRANŻ

- Social media → fiolet, minimalizm
- Kancelaria prawna → granat, klasyk
- Kawiarnia → zieleń, artisan
- Startup → czerń, futuryzm

WSKAZÓWKA

Wgraj istniejące logo — ChatGPT zbuduje wokół niego cały system identyfikacji.

BRAND IDENTITY

Klaudia Zbrzeźniak

SOCIAL MEDIA

Pomagam markom budować widoczność, zaangażowanie i relacje dzięki przemyślanym strategiom social media.

STRATEGIA

KREACJA

SPOŁECZNOŚĆ

WYNIKI

KLAUDIA ZBRZEŹNIAK
SOCIAL MEDIA

STRATEGIA · KREACJA · SPOŁECZNOŚĆ · WYNIKI

KZ

01. LOGO

Klaudia Zbrzeźniak

SOCIAL MEDIA

02. IKONA MARKI

03. PALETA KOLORÓW

CIEMNY FIOLET
#3A005C

LAWENDA
#B9A9D0

JASNY ROZ
#F3E9F7

GRAFIT
#1A1A1A

SZARY
#F2F2F4

04. TYPOGRAFIA

Aa

Playfair Display Bold / Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Montserrat Regular / Medium / SemiBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

05. APLIKACJE MARKI

STRATEGIA SOCIAL MEDIA
TWORZENIE TREŚCI
ANALITYKA I RAPORTY
BUDOWANIE SPOŁECZNOŚCI
KONSULTACJE I SZKOLENIA

06. IDENTYFIKACJA WIZUALNA

07. JĘZYK WIZUALNY

MINIMALIZM | ELEGANCJA | STRATEGIA | KREATYWNOSĆ | AUTENTYCZNOŚĆ

08. ZDJĘCIA REFERENCYJNE

09. ZNAK MARKI - ZESTAWIENIE

Klaudia Zbrzeźniak

SOCIAL MEDIA

Klaudia Zbrzeźniak
SOCIAL MEDIA

Uwaga: Wizualizacja wygenerowana przez AI. Wygląd, kolory i treść są przykładowe — AI dostosuje je do danych Twojej marki.

Twój produkt w centrum — jak w studio reklamowym

Profesjonalny product board z widokami z każdego kąta i calloutami cech. Do e-commerce i ofert handlowych.

PROMPT DO SKOPIOWANIA

Stwórz premium prezentację produktową dla marki **[NAZWA MARKI]** z branży **[BRANŻA]**, skupioną na produkcie: **[OPIS PRODUKTU]**.

Unoszący się produkt z dramatycznym oświetleniem. Uwzględnij: widok z przodu, profil boczny, widok z góry, detale wykończenia. Call-outy cech: **[CECHA 1]**, **[CECHA 2]**, **[CECHA 3]**, **[CECHA 4]**.

Paleta **[KOLOR]**, ciemne tło studyjne, miękkie cienie. Hiper-realistyczny. Format: **[FORMAT]**.

CO PODMIENIĆ?

- Nazwę marki i branżę
- Dokładny opis produktu
- 4 cechy wyróżniające
- Kolor dominujący

PRZYKŁADY PRODUKTÓW

- Kurs online w pudełku premium
- Kosmetyk w luksusowym słoiku
- Butelka wina lub whisky
- Urządzenie elektroniczne

WSKAZÓWKA

Wgraj zdjęcie produktu — AI zrekonstruuje go w profesjonalnym studio lightboxie.



Uwaga: Nazwy, ceny i wygląd produktu są przykładowe — dostosuj prompt do swojego produktu.

Plakat, który zatrzymuje wzrok i sprzedaje

Odważny plakat kampanijny w stylu magazynowym — do reklam online, druków i mediów społecznościowych.

PROMPT DO SKOPIOWANIA

Stwórz odważny plakat kampanijny dla marki [NAZWA MARKI] z branży [BRANŻA].

Główny motyw: [OPIS, np. ekspertka trzymająca produkt / sylwetka w ruchu]. Duże hasło: [HASŁO MARKI].

Tło: [SCENERIA]. Kinematyczne oświetlenie, ostre cienie. Kolory: [KOLOR GŁÓWNY + AKCENT]. Wyraźna hierarchia typograficzna. Ultra-realistyczny. Format: [FORMAT].

CO PODMIENIĆ?

- Nazwę marki i branżę
- Motyw i opis główny
- Hasło reklamowe
- Scenerię i kolory

PRZYKŁADY HASEŁ

- „ALGORYTMY ROZUMIEM. LUDZI TEŻ.”
- „STRATEGIE, KTÓRE BUDUJĄ MARKI”
- „JAKOŚĆ BEZ KOMPROMISÓW”

WSKAZÓWKI

Wgraj własne zdjęcie portretowe — ChatGPT wkomponuje Twój wizerunek w kampanię.



Klaudia Zbrzeźniak

— SOCIAL MEDIA —

REKLAMY, KTÓRE DZIAŁAJĄ

Algorytmy rozumiem. Ludzi też.

Tworzę kampanie Meta Ads,
które łączą dane,
strategię i psychologię,
by przyciągać właściwych
ludzi i **realne wyniki**.



KONCEPCJA

Kreatywna idea oparta
na analizie rynku, grupy
docelowej i celów biznesowych.



STRATEGIA

Dopasowana strategia kampanii
Meta Ads, która maksymalizuje
zasięg, zaangażowanie i zwrot
z inwestycji.



REALIZACJA

Profesjonalne tworzenie kampanii,
optymalizacja, testy A/B oraz
bieżące zarządzanie reklamami.



KONSULTACJA

Indywidualne wsparcie i doradztwo
na każdym etapie działań
reklamowych.

STRATEGIA • ANALIZA • REKLAMA • WYNIKI

KLAUDIA ZBRZEŹNIAK
SOCIAL MEDIA

WWW.KLAUDIAZBRZEZNIK.PL

@KLAUDIAZBRZEZNIK.SOCIAL

META ADS



Aplikacja Twojej marki — zanim powstanie prawdziwa

Wizualizacja UI na 3 ekranach iPhone — do prezentacji klientom i materiałów sprzedażowych.

PROMPT DO SKOPIOWANIA

Stwórz premium prezentację UI aplikacji mobilnej dla marki [NAZWA MARKI] z branży [BRANŻA].

Trzy makiety iPhone:

- Ekran główny z hasłem [HASŁO] i przyciskiem akcji
- Strona oferty / kolekcji z cenami w PLN
- Szczegółowy widok usługi lub produktu

Interfejs [CIEMNY / JASNY] z akcentami [KOLOR]. Złote smugi światła w tle. Styl prezentacji produktu Apple. Hiperrealistyczny. Format: [FORMAT].

CO PODMIENIĆ?

- Nazwę marki, branżę i hasło
- Ciemny lub jasny motyw
- Kolor akcentów
- Typ aplikacji

TYPY APLIKACJI

- Sklep e-commerce
- Rezerwacje (restauracja, salon)
- Usługi B2B
- Portfolio marki osobistej

WSKAZÓWKA

Poproś o „realną treść po polsku z cenami w PLN” — wyniki będą bardziej wiarygodne dla klienta.



Uwaga: Ceny, dane i wizerunek są przykładowe — wygenerowane przez AI jako demonstracja wyglądu.

Strona www — zanim webdeveloper napisze kod

Wizualizacja strony w ekranie MacBook — do zatwierdzenia konceptu przed produkcją.

PROMPT DO SKOPIOWANIA

Stwórz premium wizualizację strony internetowej dla marki **[NAZWA MARKI]** z branży **[BRANŻA]** na ekranie MacBook Pro.

Uwzględnij: sekcję hero z hasłem **[HASŁO]**, unoszący się produkt lub usługę, karty oferty z przyciskami akcji, nawigację i stopkę.

Interfejs **[CIEMNY / JASNY]** z akcentami **[KOLOR]**. Kinematyczne tło ze złotym światłem. Styl prezentacji premiery produktu. Format: **[FORMAT]**.

CO PODMIENIĆ?

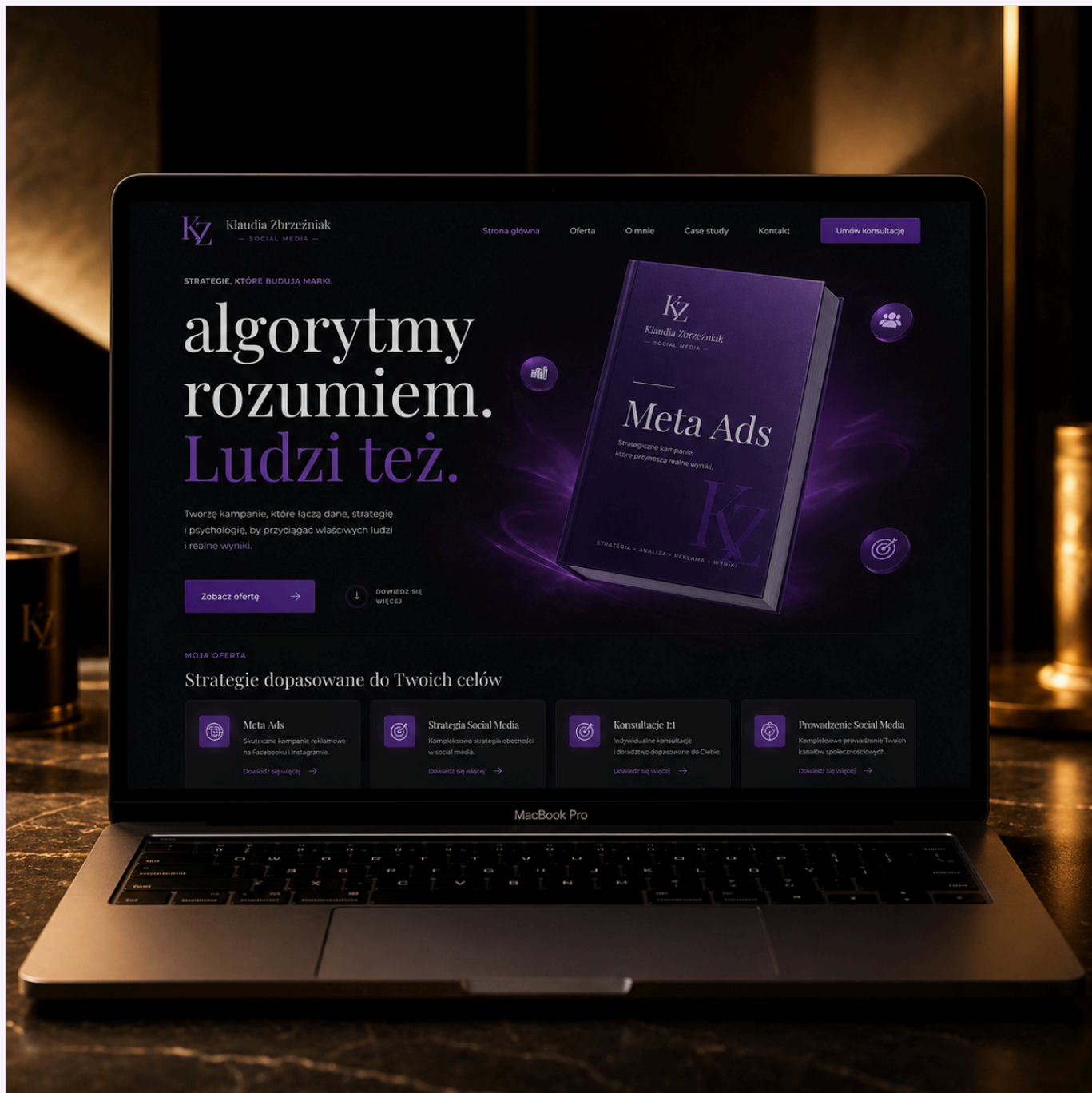
- Nazwę marki, branżę i hasło
- Ciemny lub jasny motyw
- Kolor akcentów
- Typ strony (sklep, usługi)

ZASTOSOWANIE

- Zatwierdzenie wyglądu przed kodowaniem
- Prezentacja konceptu klientowi
- Brief dla developera
- Post sprzedażowy na social media

WSKAZÓWKA

Klient widzi efekt końcowy zanim cokolwiek zostanie zakodowane — świetny argument sprzedażowy.



Uwaga: Treści i dane na stronie są przykładowe. To wizualizacja konceptu, nie gotowy kod.

Opakowanie, które sprzedaje zanim klient dotknie produktu

Luksusowa wizualizacja opakowań z każdego kąta — do walidacji konceptu przed drukiem.

PROMPT DO SKOPIOWANIA

Stwórz luksusową prezentację opakowań dla marki **[NAZWA MARKI]** z branży **[BRANŻA]**.

Zaprezentuj **[TYP, np. twardą okładkę książki / pudełko premium / zestaw opakowań]** w 4 ujęciach: widok z przodu, profil boczny, widok z góry, detal wykończenia — faktura, materiał, precyzyjne znakowanie.

Kolor: **[KOLOR + WYKOŃCZENIE]**. Tło studyjne, miękkie cienie. Hiper-realistyczny. Format: **[FORMAT]**.

CO PODMIENIĆ?

- Nazwę marki i branżę
- Typ opakowania
- Kolor i wykończenie
- Format obrazu

ZASTOSOWANIA

- Usługi → e-book, kurs w pudełku
- Kosmetyki → słoiczki, tuby
- Food & Bev → butelki, puszki
- Moda → shopper bag

WSKAZÓWKI

Opisz materiał szczegółowo: „matowy lakier UV”, „srebrne tłoczenie na fiolecie” — AI świetnie oddaje faktury.



Uwaga: Tytuł i treść opakowania są przykładowe. Finalne pliki do druku wymagają pracy projektanta.

Reklama, która wygląda jak ze strony magazynu

Minimalistyczna reklama z produktem w centrum — do kampanii digital, social ads i materiałów drukowanych.

PROMPT DO SKOPIOWANIA

Stwórz modową reklamę wizualną dla marki [NAZWA MARKI] z branży [BRANŻA].

Motyw: [OPIS, np. ekspertka trzymająca produkt / produkt unoszący się na marmurze]. Tło: [TŁO]. Efekt świetlny: [EFEKT].

Minimalna kompozycja — nacisk na oświetlenie i detale. Subtelna typografia: nazwa marki + hasło marki [TAGLINE]. Styl luksusowej reklamy magazynowej. Format: [FORMAT].

CO PODMIENIĆ?

- Nazwę marki i branżę
- Motyw główny i tło
- Efekt świetlny
- Tagline marki

NAJLEPIEJ DZIAŁA DLA

- Marek osobistych i ekspertów
- Usług premium
- Kosmetyków i biżuterii
- Alkoholów premium

WSKAZÓWKA

Najłatwiejszy prompt z zestawu — przy odrobinie iteracji daje spektakularne wyniki.



Strategie, które budują marki.

Praktyczny przewodnik po marketingu
w social mediach.

Uwaga: Reklama wygenerowana przez AI. Wgraj własne zdjęcie dla spersonalizowanego efektu.

Twoja marka w rozmiarze billboardu — dosłownie

Spektakularny koncept reklamy wielkoformatowej — do prezentacji, materiałów wizerunkowych i treści w mediach społecznościowych.

PROMPT DO SKOPIOWANIA

Stwórz koncepcję billboardu wielkoformatowego dla marki [NAZWA MARKI] z branży [BRANŻA].

Na billboardzie: [MOTYW, np. ekspertka trzymająca produkt / gigantyczny produkt w tle]. Hasło: [HASŁO]. Ludzie poniżej patrzą w górę — poczucie skali.

Otoczenie: [SCENERIA]. Atmosferyczne oświetlenie, odbłaski. Kolory: [KOLOR]. Scena dramatyczna, mocna narracja wizualna. Format: [FORMAT].

CO PODMIENIĆ?

- Nazwę marki i branżę
- Motyw na billboardzie
- Hasło i scenerię
- Kolory marki

PRZY ITERACJI

- Upraszczaj scenę przy nieudanych próbach
- Dodaj: „hiper-realistyczny CGI”
- Doprecyzuj pozycję billboardu w kadrze

WSKAZÓWKA

Wgraj własne zdjęcie — ChatGPT wkomponuje Twój wizerunek w przestrzeń billboardu.



Uwaga: Wizerunek, hasła i dane na billboardzie są przykładowe i wygenerowane przez AI.

Trzy posty, jeden przekaz — spójność, która buduje markę

Zestaw 3 spójnych postów na Instagram — gotowy do publikacji lub prezentacji klientowi.

PROMPT DO SKOPIOWANIA

Stwórz zestaw 3 premium wizualizacji kampanii na Instagram dla marki [NAZWA MARKI] z branży [BRANŻA].

Trzy pionowe warianty obok siebie. Każdy pokazuje [MOTYW]. Hasło: [HASŁO] — warianty układu, ta sama typografia.

Scenerie: [SCENERIA]. Kolory: [KOLOR GŁÓWNY + AKCENT]. Spójna tożsamość przy zróżnicowanych kompozycjach. Ton: [CHARAKTER MARKI]. Format: [FORMAT].

CO PODMIENIĆ?

- Nazwę marki, branżę i hasło
- Motyw i kontekst zdjęć
- Scenerię i kolory
- Charakter marki

FORMATY SOCIAL MEDIA

- Instagram Post → 1:1 lub 4:5
- Instagram Story/Reel → 9:16
- Facebook Ad → 1.91:1
- Pinterest → 2:3

WSKAZÓWKA

Poproś o „podgląd siatki profilu Instagram” — zobaczysz jak posty wyglądają razem na profilu.

Uwaga: Wizerunek wygenerowany przez AI. Wgraj własne zdjęcie profilowe dla spójności z marką osobistą.

Dla jakich branż działają te prompty?

 Marka Osobista Eksperci, coachowie, konsultanci, twórcy treści	 Beauty & Wellness Kosmetyki, perfumy, suplementy, spa, salony	 Food & Beverage Restauracje, kawiarnie, alkohol premium, zdrowa żywność
 Technologia Startupy, aplikacje, SaaS, e-commerce	 Usługi B2B Kancelarie, agencje marketingowe, konsulting, HR	 Nieruchomości Deweloperzy, agencje, luxury real estate
 Zdrowie & Fitness Siłownie, trenerzy, diety, kliniki	 Edukacja & Kursy Platformy e-learningowe, szkolenia, coaching	



Twoja marka zasługuje na profesjonalny wizerunek. Zacznij dziś.

ChatGPT to Twój punkt startowy — nie meta. Używaj wygenerowanych materiałów do prezentacji, rozmów z klientami i testowania kierunku. Do finalnej produkcji zaproś projektanta, który nada im ostateczny szlif.

TESTUJ · ITERUJ · BUDUJ MARKĘ · PROMPT PO PROMPCIE